نموذج طلب ترخيص

وسيلة إعلامية وموقعها الإلكتروني

(الهيئة الوطنية للإعلام)

١- اسم الوسيلة الإعلامية :

.....

٢- نوع الوسيلة :

.....

.....

٣- أغراضها :

.....

.....

.....

.....

٤- سياستها التحريرية :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

■ ملحوظة : السياسة التحريرية هي أهداف الوسيلة وانتماءاتها السياسية والاجتماعية والثقافية العامة والمعايير الحاكمة لتحريرها .

توقيع الممثل القانوني

.....

نموذج ٧

٥- سياستها الإعلانية :

.....

.....

٦- فئة الجمهور المستهدفة :

.....

.....

٧- علامتها التجارية المسجلة :

.....

.....

٨- عنوان مزاولة نشاط الوسيلة :

.....

.....

٩- اسم المفوض للتعامل مع المجلس الأعلى ولقبه وجنسيته (يُرفق صورة مستند إثبات الشخصية) :

.....

فاكس:.....

البريد الإلكتروني:.....

هاتف مكتب:.....

هاتف محمول :.....

١٠- اسم مسؤول البث بالوسيلة ولقبه وجنسيته (يُرفق صورة بطاقة الرقم القومي):

.....

١١- اسم مدير البرامج ولقبه وجنسيته (يُرفق شهادة قيد بنقابة الصحفيين أو الإعلاميين وصورة بطاقة الرقم القومي) :

.....

١٢- تعريف بالوسيلة وموقعها الالكتروني:

.....

.....

■ **ملحوظة : السياسة التحريرية والإعلانية وفئة الجمهور المستهدفة وشعار الموقع الإلكتروني يجب أن تكون جميعها هي ذاتها للوسيلة الإعلامية .**

توقيع الممثل القانوني

.....

نموذج ٧

١٣- نوع الخدمة والتقنية المستخدمة في بث الوسيلة وحدودها الجغرافية :

.....

.....

.....

١٤- نوع الخدمة وتقنية البث المستخدمة في بث الوسيلة والموقع الإلكتروني وحدودها الجغرافية:

.....

.....

.....

.....

١٥- رابط الموقع الالكتروني التابع للوسيلة ولغات النشر علي الموقع:

.....

.....

١٦- اسم مسئول البث بالموقع الإلكتروني ولقبه وجنسيته (يُرفق صورة بطاقة الرقم القومي):

.....

١٧- خطة تشغيل الموقع الالكتروني للوسيلة:

.....

.....

.....

١٨- مكان بث الموقع الإلكتروني :

.....

١٩- عنوان حفظ الخوادم:

.....

٢٠- خطة الحلول الفنية لمواجهة الطوارئ في تقديم الخدمة:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

توقيع الممثل القانوني

.....

.....

.....

٢١- خطة الحلول الفنية لتأمين الأجهزة والمعدات للموقع الإلكتروني:

.....

.....

.....

.....

.....

علي مقدم النموذج ان يرفق مع النموذج كافة المستندات الخاصة باي بند من البنود السابقة مع كتابة رقم البند على المرفق مع إرفاق إيصال سداد رسم ٢٥٠ ألف جنيها مصريا للوسيلة الإعلامية + ٥٠ ألف جنيها لموقعها الإلكتروني.